

De 8 a 11 de Maio, a Tektónica regressa à FIL com as tendências do sector

Feira Internacional da Construção e Obras Públicas, líder em Portugal, continua a apostar na captação de buyers internacionais

De 8 a 11 de Maio, os sectores de construção e obras públicas estarão em destaque na FIL: a 21ª edição da Tektónica continua a apostar no apoio às empresas, promove a Internacionalização do sector da Construção e explora as oportunidades no mercado nacional, num ano em que se estima que o sector da construção em Portugal cresça cerca de 4%, segundo a FEPICOP.

Na edição de 2019, a Tektónica foca-se em dois grandes temas: a reabilitação, com enfoque na remodelação, eficiência e sustentabilidade e a internacionalização, com a realização de grandes encontros e B2B meetings entre profissionais e um programa alargado de Hosted Buyers.

De destacar o facto de a Tektónica manter a sua capacidade de acolher cinco salões numa só feira:

- **SK** - Salão Internacional de Pavimentos e Revestimentos Cerâmicos, Banho, Cozinha e Pedras Naturais;
- **SIMAC** - Salão Internacional de Materiais e Equipamentos;
- **TekGreen** - Salão de Energias Renováveis, Construção Sustentável e Responsabilidade Social;
- **TekWood** - Salão da Indústria da Madeira e Cortiça;
- **TekMáquinas** - Máquinas e Equipamentos;

Num ano com perspectivas positivas para o sector, também a Tektónica reflecte o crescimento esperado: a área ocupada prevê-se que seja de 20,400 m<sup>2</sup> e está previsto um aumento do número de expositores, até 350, e de visitantes, que poderão atingir os 32,500.

Assim, a Tektónica pretende continuar a consolidar a sua posição como uma plataforma de negócios nacional e internacional, servindo de trampolim a empresas que estão à procura de se lançar no mercado e outras que procuram relançar-se num sector que é cada vez mais competitivo. A Tektónica tem verificado, por um lado, um incremento de novos expositores, assim como uma taxa de fidelização que ronda os 42%, demonstrativo que é um Salão capaz de manter as empresas e de se reinventar anualmente.

Em [www.business.fil.pt](http://www.business.fil.pt) está aberto o registo para visitantes profissionais que irão beneficiar de vantagens na aquisição de bilhetes.

**A Internacionalização da Tektónica que dá a conhecer as empresas portuguesas no estrangeiro**

A Tektónica continua a ter uma presença activa nos mercados internacionais que oferecem perspectivas de negócio para as empresas portuguesas. Se, por um lado, as empresas marcam presença com a Tektónica na Colômbia, em Marrocos, Moçambique

e nos E.U.A, também é feita uma captação de visitantes estrangeiros, nomeadamente através do programa Hosted Buyers, que reúne buyers para a edição anual da Tektónica.

Assim, além de visitantes profissionais dos países mencionados anteriormente, também se destacam outros provenientes da Europa - França, Alemanha, Noruega e Suécia - e do norte de África - Argélia, Senegal, Tunísia.

Mais informações em:

[www.tektonica.fil.pt](http://www.tektonica.fil.pt)

[www.facebook.com/tektonica.fil/](https://www.facebook.com/tektonica.fil/)